



## Waldigh ... à la croisée des chemins ...

2011 - 01

### La où il y a une volonté, là il y a un chemin :

Ce furent les premiers mots de mon premier discours de mon premier mandat de Maire.

Et, s'il est une volonté qui m'a toujours tenu à cœur tout au long des 22 années suivantes, c'est bien celle de donner une bonne et juste information.

Dans la foulée, nous avons lancé le bulletin communal «Vivre à Waldighoffen» dont vous venez de recevoir, en fin d'année le 79<sup>ème</sup> numéro.

Sans cesse en évolution pour s'adapter à une actualité de plus en plus nombreuse et diversifiée mais aussi bénéficier des nouvelles améliorations techniques, il nous aura permis ainsi pendant plus de 20 ans, à créer ce lien permanent d'information et de communication indispensables à l'intérieur d'une Communauté vivante.

### La révolution de l'informatique :

L'arrivée de l'informatique a complètement bouleversé les habitudes et ceci plus particulièrement dans le domaine précis de l'information et de la communication.

Ne pas s'en apercevoir, c'est manquer une marche dans ce monde moderne qui avance très vite.

En une journée, chacun d'entre nous peut désormais avoir accès à un champ d'investigation plus large que celui dont pouvaient disposer nos parents pendant toute une vie.

- x **Trouver rapidement et facilement**, à n'importe quelle heure de la journée...et de la nuit, le renseignement et la réponse de proximité qui m'intéressent !
- x **Exprimer ce que je pense, communiquer tout naturellement** avec ceux qui partagent les mêmes passions ou préoccupations, bref, **retrouver ce lien social** si apprécié actuellement car tellement négligé dans les rapports humains de notre Société moderne.

### Un temps particulier, celui du passage vers un nouveau monde :

Aujourd'hui, il y a ceux qui ne pratiquent pas encore Internet et veulent continuer à recevoir l'information par écrit avant de la jeter ou la stocker pour la relire.

A l'inverse, d'autres veulent l'information immédiate et ciblée, au bout de leurs doigts, information facilement récupérable par simple «mot clé», n'importe quand et n'importe où.

Moment difficile que celui de la continuité dans le changement, moment enthousiasmant que celui où l'on peut défricher de nouveaux chemins !

### Information et communication, versions 2011 :

«WALDIGH ... à la croisée des chemins» se veut un des éléments de cette transition du papier vers la communication instantanée.

De parution plus fréquente, plus ciblée sur l'actualité quotidienne, reflet plus vivant de notre vie associative et culturelle, «WALDIGH ... à la croisée des chemins», dont vous avez ici le 1<sup>er</sup> exemplaire, se veut un compromis entre la visite au fil de l'eau sur notre Site Internet et une information périodique telle que pratiquée jusqu'à présent avec «Vivre à Waldighoffen»...

**Forcément évolutive...**

Votre Maire Henri HOFF

# Ce 22 février 2011 : Premier anniversaire de [www.waldighoffen.com](http://www.waldighoffen.com)

Le 22 février 2010 démarrait une nouvelle aventure : celle du lancement par notre Commune d'un nouveau moyen de communication largement ouvert jusque bien au-delà de nos frontières communales. Un an après, il est évidemment intéressant d'en tirer un premier bilan d'étape.

Bilan basé sur les chiffres de fréquentation certes, mais aussi sur un certain nombre d'autres analyses désormais possibles sur la «consommation» et donc l'impact de l'information donnée.

## Le bilan statistique :

Les chiffres :

**Tableau de bord** 22 févr. 2010 - 21 févr. 2011 ▾

### Fréquentation du site

**52 945 Visites**      **43,55 % Taux de rebond**

**339 628 Pages vues**      **00:05:17 Temps moyen passé sur le site**

**6,41 Pages par visite**      **55,88 % Nouvelles visites (en %)**

### Vue d'ensemble des visiteurs

**29 674** visiteurs

A l'heure de basculement dans la 2<sup>ème</sup> année de fonctionnement de notre nouveau Site Internet, c'est-à-dire au 21/02/2011, à minuit, les chiffres de fréquentation et de consultation depuis le 22 février 2010 sont éloquentes.

Pays d'origine des visiteurs : 109

Ces résultats sont tirés des indications recueillies sur Google Analytics. Ils sont en fait inférieurs à la réalité et d'autres sites spécialisés, plus précis, permettent de conclure en une fréquentation supérieure d'environ 10%.

L'analyse :

Au-delà des chiffres bruts de fréquentation, l'analyse fine des visites est souvent riche d'enseignements. Le nombre de lectures d'une page donnée, le temps moyen y consacré sont autant d'indicateurs extrêmement précieux pour mesurer l'impact de l'information donnée.

La réalité ne correspond pas forcément à l'attente. D'où la nécessité, en sachant qu'une bonne stratégie de l'information doit se conjuguer sur plusieurs vecteurs à la fois, d'une réflexion approfondie sur l'utilisation complémentaire de plusieurs supports.

Les réponses :

x **L'heure du tout Internet** n'est pas encore venue.

x **L'information papier** doit être maintenue mais s'adapter dans la fréquence et la forme.

Information et communication ne valent que dans la mesure où elles intéressent réellement, tombent au bon moment ou restent facilement mobilisables et, de manière générale, si elles savent s'inscrire dans un véritable climat général de connivence.

## Notre réponse :

**Ouverte et variée, elle se déclinera au fil du temps** qui vient et comme vous pouvez le constater, dans le changement dès aujourd'hui.

**Les moyens techniques sont en place.**

Reste à étendre le réseau social porteur. C'est notre programme pour cette deuxième année d'existence de notre Site Internet.

La toile est ouverte...

En octobre 2010, nous avons déposé notre dossier de candidature pour entrer officiellement dans la famille des «Villes Internet».



Ce 14 janvier 2011, la Délégation aux Usages de l'Internet, le Comité interministériel des Villes et l'Association des Villes Internet nous a attribué le Label National «Ville Internet», avec la très flatteuse évaluation de 3 arobases dès la première présentation.

Que de chemin parcouru en si peu de temps ! En effet, en octobre dernier, notre nouveau Site communal comptait à peine 6 mois d'existence. Par ailleurs, une première candidature ne permet pas d'accéder aux plus hautes marches du palmarès.

## Un concept, une technique, une équipe :

- x Comme en toute réussite, le résultat ne tient pas du miracle mais relève de **la convergence de notre volonté politique avec l'émergence au sein de notre village des moyens matériels et surtout humains nécessaires.**
- x Soyons très clairs, une Commune de notre taille ne pourrait pas rivaliser en ce domaine avec les plus grandes villes françaises si elle ne pouvait bénéficier du **dévouement d'un certain nombre de bénévoles** qui ne comptent pas leurs heures devant leurs écrans personnels.
- x Soyons très clairs, pour pouvoir présenter cette belle et riche vitrine de Waldighoffen, encore faut-il qu'elle existe et reflète le vrai visage de la vie quotidienne dans notre village : **accueil et activités dans nos services communaux, dynamisme de nos forces économiques et associatives, dévouement de nos bénévoles.**
- x Soyons réalistes, pour transformer l'essai, il était indispensable que notre potentiel local rencontre **une technique et une passion professionnelle à la hauteur de l'enjeu pour constituer ce triptyque à la base de cette reconnaissance nationale officielle qui nous échoit aujourd'hui.**



### Un concept qui s'inscrit dans un cadre plus général :

Au-delà d'une gestion quotidienne des affaires courantes et de celle d'un patrimoine d'une Commune, une équipe municipale doit être capable de tracer un certain nombre de trajectoires d'avenir répondant aux mutations en cours. Elles ne sont pas toujours évidentes car comme le disait déjà Charlie Chaplin : **«Dans les importants carrefours de la vie, il n'y a pas de panneau indicateur»**. Et pourtant ... il vaut mieux choisir le bon chemin au bon moment.

L'équipe municipale de Waldighoffen a ainsi engagé notre vie communale dans **un certain nombre de directions inédites** mais de nature à répondre aux grandes mutations en cours. **La grande aventure du numérique en est une.**



### Une technique :

Jean Monnet, un des pères de l'Europe unie disait : **«Il ne faut pas faire de différence entre une petite chose et une grande chose, chacune doit être traitée avec rigueur, application, minutie»**.

Nous ne savions pas forcément au départ jusqu'à quel niveau nous pouvions engager Waldighoffen, village de 1500 habitants dans cette révolution numérique, mais nous voulions la pousser au maximum de notre potentiel.

Ainsi, était-il important de lever une première limite en choisissant **la technique la meilleure et la plus ouverte possible. Nous avons heureusement eu la chance de la trouver auprès de «Objectif 20/20 – Sogelma» d'Altkirch.**

Une fois ce socle posé, la route était ouverte pour permettre aux énergies disponibles de se cristalliser autour d'une démarche et d'un objectif communs.



## Une équipe :

Equipe ou véritable famille numérique en devenir ? L'avenir le dira !

Quoiqu'il en soit, **une équipe aux multiples couleurs et facettes est déjà à l'œuvre**. Avant même le premier anniversaire d'existence, les résultats sont là, clairement désignés derrière cette première reconnaissance officielle.

Et dans cette aventure qui n'est déjà plus **«une petite chose»** où les différents espaces administratifs, associatifs, culturels et même personnels de notre Communauté villageoise se rejoignent et se conjuguent déjà il est important que notre démarche reste empreinte de **«rigueur, d'application et de minutie»**.

Mais le plus important, c'est que grandisse sans cesse cette équipe créative existante pour irriguer, à travers son extension et ses multiples ramifications, l'ensemble de notre Communauté.

Henri HOFF, Maire de WALDIGHOFFEN

## WALDIGHOFFEN bouge :

 **1er février au 29 avril 2011 à la Médiathèque : Exposition** Joëlle Mousquès (tableaux et poésies), Jolanda Huffma (tableaux animaliers et portraits), Caroline Ferrara (Peintures sur verre, tableaux), Catherine Uhrweiler (Céramiques) et les artistes de **Art et Passion** de Hirsingue

 **27 février 2011 : Repas Carpes Frites** au bénéfice de la rénovation de notre église paroissiale, organisé par les «Amis du Forum»

 **19 et 20 mars 2011 : Salon «Vignes et Terroirs et Mieux-Etre», Accueil nouveaux Arrivants, Remise de médailles**, organisé par les «Amis du Forum» et la Municipalité.

 **27 mars 2011 : Grand Loto** organisé par la Société de Musique Concordia.

 **1er et 2 avril 2011 : Cirque** «Festival de Cannes»

 **9 et 10 avril 2011 : Concours de Musique**, Éliminatoires du Trophée National de l'Académie Musicale de France, organisé par la JAS (Jeunesse Accordéon Sundgau)

 **11 au 23 avril 2011 : Quinzaine Commerciale de Pâques**, organisée par l'ACAW

 **30 avril et 1er mai 2011 : Salon de la Moto et Grand Rassemblement de Motards** (2500 motards à Waldighoffen); organisation : Moto Club Rider Cool 68

 **8 mai 2011 : La Jurlsace 2011 - VTT**, organisée par l'Association «Les Mordus»

 **16 au 28 mai 2011 : Opération Fête des Mères**, organisée par l'ACAW